



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד: החנה
יחידה מזמינה: דיפלומטות ציפ/חוז
תאריך: 17/2/20

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
WOCHIT – שירות ליצירת סרטונים באופן מהיר תוך גישה למאגרי וידאו וסטילס (חדשותיים + stock) של סוכנויות ידיעות מובילות, אותם ניתן לשלב במוצר הווידאו המוגמר

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

- טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק: wochit
מספר הספק (ח.פ.נ.צ.ע.מ/מספר עמותה): התקשרות כחול - נציגות (ניו-יורק)
ספק זה הנו: <input type="checkbox"/> ספק חוץ <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
אומדן / שווי ההתקשרות: 36,000 ש"ח
תקופת ההתקשרות: שנה

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

1. היועץ לפעילות במרחב המקוון, דני רייכר, בדק לבקשת היחידה המקצועית את מצב השוק בתחום השירות המבוקש על פי האיפיונים הנדרשים של המערכת. בדיקת היועץ העלתה כי WOCHIT הינה ספק יחיד בתחומה, לאחר שהשוואת המוצר שלה למוצר מתחרה העלתה כי המתחרה אינו עומד בדרישות ובצרכי היחידה על פי פרמטרים שונים.
2. א. השירות המתחרה שנבדק (בדיקה עדכנית בוצעה בפברואר 2020), מאפשר גישה למספר מוגבל ובלתי מספק של שירותי תוכן וידאו וסטילס בתחום החדשות. WOCHIT עודנה חתומה מול מס' ספקי תוכן רלבנטיים העונים על הצורך של היחידה המקצועית.
ב. ממשק החברה המתחרה אינו תומך ביצירת סרטונים בשפות הנכתבות מימין לשמאל (עברית, ערבית, פרסית), בהן היחידה המקצועית מייצרת סרטונים רבים מדי שנה. WOCHIT תומכת בשפות אלה באופן מלא.
3. הפירוט המלא של ההשוואה שבוצעה בין השירותים ושל המפאיינים בהם עדיפה WOCHIT על פני המתחרה מפורטים בחו"ד היועץ המצורף למסמכים.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	סמל ממשל	נאמן כל
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

13/02/2020

wochit-פלטפורמה לייצור סרטי וידאו אוטומטיים כספק יחיד

שלום רב,

Wochit היא פלטפורמה אינטרנטית ייחודית שמאפשר להפוך טקסט כתוב לסרטון וידאו תוך מספר דקות ולבנות סרטון מקצועי בתהליך אוטומטי כמעט לחלוטין.

הפלטפורמה קוראת ומנתחת כתבת טקסט, בעזרת אלגוריתם ייחודי, "מושכת" ממקורות שונים (ספקי ושותפי התוכן) תמונות סטילס וקטעי וידאו רלוונטיים ויוצרת בעזרתם סרטון וידאו מקצועי, כולל מוסיקה, כותרות וכו'. ווצ'יט גם מעסיקה, מסביב לשעון, קריינים מקצועיים, שיכולים לספק קריינות מוקלטת לסרט על פי טקסט שמועבר אליהם, תוך חמש דקות.

הפלטפורמה של ווצ'יט מסוגלת לעשות אינטגרציה בין תכנים מקוריים של המשתמש (למשל תמונות לע"מ ומשרד החוץ וקטעי וידאו שהמשרד מצלם) לבין תכנים מרשתות חברתיות ותכני וידאו של ספקי החדשות המובילים בעולם.

ווצ'יט מציעה מבחר טמפלייטים (תבניות) יצירתיים, כולל גרפיקה ומוסיקה שמקצרים ומייעלים את תהליך ההפקה. לווצ'יט הסכמי תוכן בלעדיים עם סוכנויות הידיעות הגדולות בעולם וכן עם מאגרי ענק של תמונות סטילס וסרטוני וידאו בנושאים שונים (כגון גטי אימג'ס). אלו הסכמים ייחודיים שמאפשרים ללקוחות ווצ'יט גישה לחומרי גלם חדשניים עכשוויים או מן הארכיון של ספקי תוכן שלרוב מספקים חומרים רק ללקוחות בעלי מנוי חודשי (שעולה אלפי דולרים).

ווצ'יט ייחודית הן בפלטפורמה שלה והן בהסכמי התוכן עם הסוכנויות המובילות בעולם.

בין ספקי התוכן החדשותי של ווצ'יט: PA (Press Association), AFP, Getty editorial (news), AP (available in North America), WENN, CCTV, The Canadian Press

בין לקוחותיה המובילים בעולם - NY Times, Yahoo, Washington Post, Bloomberg - ועוד.

The Haffington Post, MTV, Usa Today, Daily News, Time.

ווצ'יט היא ככל הנראה החברה המובילה בעולם בתחומה. יש לה משרדים בניו יורק ובלונדון ומרכז פיתוח בישראל.

דני רייכר

new & old media

בשנת 2019 יצר משרד החוץ באמצעות המערכת של wochit 570 סרטים בשש שפות והתכנון לשנת 2020 הוא להתרחב לשפות נוספות ולייצר תכנים לטריטוריות נוספות וכן לפתוח חשבונות עבור נציגויות נוספות ולעודדן ליצור תכנים ייעודיים דרך הפלטפורמה.

יש wochit חברה אחת מתחרה בשם Wibbitz. החברה המתחרה מציעה פלטפורמה דומה מאוד שמאפשרת לנתח טקסט וליצור ממנו וידאו וגם היא עובדת עם מספר מו"לים בינלאומיים.

גם לה יש בסיס לקוחות שכולל את המו"לים הגדולים בעולם. גם Wibbitz היא חברה ישראלית עם סניפים בניו יורק, לונדון ובפריז.

בשל עובדה זו זימנו את Wibbitz לפגישה עוד בשנה שעברה, ביקשנו מהם להציג את המוצר שלהם וכן ביקשנו להתנסות בו במשך מספר שבועות.

מחלקת דיפלומטיה דיגיטלית ערכה בדיקה בת מספר שבועות, בהובלתו של רע"נ ניו מדיה גל רודיך, בה נבדקה המערכת הקודמת של Wibbitz.

מסקנות עיקריות מן הדו"ח:

ממשק המשתמש של Wibbitz מסורבל יותר ופחות נוח לעבודה.

המערכת הרבה פחות גמישה באפשרויות שהיא מציעה- מפונטים ועד לסגנון עריכה. היא אינה מאפשרת צפייה מקדימה בסרט המוגמר, אינה מאפשרת פונקציית undo ועוד.

תמיכה בשפות- יש בWibbitz תמיכה בשפות האירופאיות העיקריות, בזמן הבדיקה הייתה תמיכה בעברית, תמיכה בפרסית, שלא הייתה מוצלחת ולא הייתה תמיכה בערבית.

תמיכה טכנית- לקח מספר שעות עד שאיש התמיכה חזר עם מענה. Wochit המענה של התמיכה הטכנית מהיר מאוד.

מאז הבדיקה שערכנו שידרגו Wibbitz את המוצר והוציאו מערכת חדשה, אך ערכו בה מספר שינויים מהותיים.

דני רייכר

new & old media

1. אין במערכת החדשה תמיכה בכתיבה מימין לשמאל, כך שאין אפשרות לייצר גרפיקות לתכנים בערבית, עברית ופרסית.
2. השתנו ספקי התוכן של החברה. משיחות שקיימתי עם בכירים בחברה עולה שבשל אופי לקוחותיה הבינה Wibbitz שכוחה גדול יותר בתכני לייפסטייל ופחות בתכנים חדשותיים והחליטה להתמקד בתכנים מסוג Stock.
לאור עובדה זו הופסקו ההסכמים עם AP, רויטרס ובלומברג.
ספקי התוכן החדשותיים של Wibbitz הם (French agency) ABACA, AFP, Getty Editorial

לסיכום, בשל היעדר תמיכה בשפות הרלוונטיות למשרד החוץ ובשל היעדרות ספקי תוכן חדשותיים משמעותיים ומרכזיים ב-Wibbitz, המלצתי החד משמעית היא להמשיך ולעבוד עם חברת Wochit בשלב זה.
חשוב לציין שהשימוש בפלטפורמה של wochit הוא מחוייב המציאות בכדי לקדם את פעילות הדיגיטל של משרד החוץ לעידן חדש וליצור על בסיס יומימי סרטוני וידאו חדשותיים, רלוונטיים, מעניינים להפצה בזרועות השונות ובטריטוריות השונות בהן פועל המשרד.
אני ממליץ לפיכך על המשך שימוש בפלטפורמה של Wochit ולערוך בחינה מחודשת של התנאים והמוצר של Wibbitz או מתחרה אחר, אם יקום כזה, עם סיום ההתקשרות הנוכחית.

בברכה,

דני רייכר

יועץ למרחב המקוון